# Práticas recomendadas para desenvolver uma presença online

Existem muitas comunidades online para designers de UX encontrarem empregos e compartilharem trabalhos.O [LinkedIn](https://www.linkedin.com/) e o [Twitter](https://twitter.com/?lang=en) são dois locais comuns para fazer networking e buscar vagas de designer de UX. Além deles, [Medium](https://medium.com/), [Dribbble](https://dribbble.com/) e [Behance](https://www.behance.net/) foram elaborados especificamente para designers compartilharem seu trabalho e fazer networking. Vamos ver como cada um desses sites pode ajudar quem está começando no campo de design de UX.

## **Crie novos perfis online**

Perfis online são sua primeira chance de conhecer outros designers de UX e causar uma boa impressão nos recrutadores. Todos os seus perfis profissionais de redes sociais precisam ser completos e incluir as seguintes informações:

* Nome
* Formação, incluindo este programa de certificação
* Experiência de trabalho ou interesses
* Habilidades (por exemplo, resolução de problemas, colaboração, ferramentas como Figma e Adobe XD, entre outras)
* Uma foto profissional sua

O [**LinkedIn**](https://www.linkedin.com/) é um site importante para networking e busca de empregos. É provável que empregadores consultem seu LinkedIn quando considerarem você para um trabalho. O LinkedIn foi criado para fins comerciais e de networking, então seu perfil terá espaço para falar sobre sua experiência de trabalho, objetivos e conquistas. Se estiver criando um perfil no LinkedIn pela primeira vez, inclua informações como:

* Localização
* Links para seu portfólio e currículo
* Qualificações, incluindo experiência profissional prévia e a conclusão deste certificado
* Conquistas notáveis (por exemplo, funcionário do mês, prêmios, reconhecimentos especiais)

Perfis do [**Twitter**](https://twitter.com/?lang=en) têm espaço limitado, é importante que as informações sejam breves e diretas! Mesmo com texto limitado, você ainda pode falar sobre seus objetivos e o que faz profissionalmente. O Twitter é mais um vislumbre da sua personalidade, marca pessoal e interesses.

Para começar:

1. Vá para a página inicial do Twitter ou faça download do aplicativo e navegue até a página inicial.
2. Clique no botão de inscrição.
3. Crie sua conta usando a caixa pop-up que aparece. Lembre-se de adicionar alguns detalhes ao seu perfil, como interesses pessoais e profissionais relacionados à experiência do usuário.

[**Medium**](https://medium.com/)**,** [**Dribbble**](https://dribbble.com/) **e** [**Behance**](https://www.behance.net/) são ótimos lugares para conversar com outros designers, receber feedback sobre seu trabalho de design e procurar empregos. O Medium é um site de blog em que é possível publicar artigos de opinião sobre diversos assuntos relacionados a design. Dribbble e Behance são sites em que é possível compartilhar uma amostra dos seus trabalhos para demonstrar as habilidades de design para outros designers e empregadores.

Esses sites podem complementar seu portfólio. Se você tiver tempo, publicar nesses sites é uma ótima maneira de complementar sua história como designer e ajudar você a aprender mais sobre o mundo da experiência do usuário com outros designers incríveis!

## **Atualize seus perfis online**

Talvez você já tenha perfis em redes sociais. Em alguns casos, os recrutadores pesquisam você nas redes sociais para ter uma ideia de quem você é como pessoa. Certifique-se de que todos os seus perfis tenham um impacto positivo na sua marca pessoal. Aqui estão algumas dicas profissionais para melhorar seus perfis online durante a busca de emprego.

* **Pesquise seu nome no Google e analise os resultados.** Assim, é possível ver exatamente o que um recrutador encontrará se pesquisar seu nome. Se houver algo não profissional ou impróprio, anote e faça o que puder para se livrar disso.
* **Torne todas as suas fotos de perfil profissionais.** As fotos dos seus perfis online devem ser adequadas para sua imagem profissional. Não precisa ser um retrato profissional, mas você deve escolher uma foto nítida com poucas distrações.
* **Torne seus perfis e/ou álbuns pessoais privados.** Pode ser útil separar seus perfis online pessoais dos profissionais. Tente minimizar a quantidade de informações pessoais que um recrutador pode ver.
* **Analise seu conteúdo cuidadosamente.** Atente-se a qualquer publicação que possa ser inadequada ou controversa e considere removê-la dos seus perfis online.

Pense no que você quer que um recrutador ou seu novo chefe saiba sobre você. Ter uma presença online limpa pode ajudar a causar uma impressão positiva nos recrutadores antes mesmo de você conseguir uma entrevista!

## **Adicione elementos ao seu portfólio**

Como você já deve ter notado, o site de portfólio é o lugar número um para mostrar seu trabalho como designer de UX. Aqui estão algumas coisas que podem ser adicionadas ao portfólio ao longo deste programa de certificação:

* **Inclua seu currículo.** Crie uma página separada no site para seu currículo ou inclua um link para uma versão do currículo em PDF. Não se preocupe muito com o currículo agora. Nós ajudaremos você a desenvolver um currículo de experiência do usuário em um próximo curso!
* **Adicione links para perfis de redes sociais.** Muitos designers colocam esses links nas barras de navegação ou na parte inferior dos sites. Assim, fica mais fácil para recrutadores e outros designers visualizarem seus perfis em plataformas como LinkedIn, Twitter, Medium, Dribbble e Behance.
* **Coloque as informações de contato em um lugar fácil de achar.** Recomendamos criar uma página de “Contato” no seu site de portfólio para que os recrutadores possam entrar em contato por e-mail ou telefone.

## **Junte tudo**

Sua presença profissional é composta por todos os perfis online. Portanto, certifique-se de que cada um deles agrega valor à sua história como designer. Além disso, cada perfil online é uma oportunidade de mostrar um aspecto diferente das suas habilidades de design, fazer networking e receber feedback de outros designers. Além de ajudar você a evoluir como designer, participar de comunidades de design de UX online é uma forma de mostrar aos empregadores seu entusiasmo pelo design de UX.